

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«Северная заря»
(ОАО НПК «Северная заря»)

ПРОТОКОЛ № 118/16

**ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ
НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РАЗРАБОТКЕ БРЕНДБУКА, ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
И РУКОВОДСТВА ПО ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ**

ОАО НПК «Северная заря»,
СПб, ул. Кантемировская д. 7

24.05.2016 год, 15.00.

1. Состав Закупочной комиссии:

Заместитель председателя Закупочной комиссии – Кареба В.А.

Секретарь Закупочной комиссии – Лаврова Т.П.

Члены комиссии:

Алексеев И.В.

Бухаров В.Н.

Деркач Э.П.

Кривошеева Е.А.

Кворум имеется. Комиссия правомочна.

При рассмотрении заявок участники и иные лица на участие в открытом конкурсе на оказание услуг по разработке брендбука, фирменного стиля и руководства по его использованию, начальная цена контракта: 580 000,00 руб.. Участники и иные лица не присутствовали.

Комиссия рассматривает документацию допущенных участников на соответствие их требованиям, установленным документацией, в соответствии с порядком оценки указанном в конкурсной документации:

- Общество с ограниченной ответственностью Бюро проектов «Мохито»,
- Общество с ограниченной ответственностью 'А2',
- Общество с ограниченной ответственностью 'Принт-салон',
- Общество с ограниченной ответственностью "Рекламное обслуживание".

Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке:

Критериями оценки и сопоставления заявок на участие в закупке являются следующие показатели:

- Цена Договора (Сопоставление заявок участников закупки осуществляется по цене без НДС.);
- Опыт работы участника
- Квалификация участника
- Квалификация сотрудников компании
- Деловая репутация компании

Итоговый рейтинг заявки представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям. Значение рейтинга округляется до двух знаков после запятой.

Значимость критериев оценки заявок определяется в процентах. Сумма значимости критериев составляет 100% и распределяется следующим образом: Цена Договора – 35%, Опыт работ - 25%, Квалификация участника - 15%, Квалификация сотрудников – 15%, деловая репутация -10 %

Для расчёта балла по соответствующему критерию применяется коэффициент значимости, равный значению соответствующего критерия, делённого на 100

Оценка заявок по критерию «Цена Договора» определяется по формуле:

$$\text{Балл, присуждаемый заявке} = \frac{Ц_{\text{макс}} - Ц_{\text{участника}}}{Ц_{\text{макс}}} * 100 * 0,35$$

где: $Ц_{\text{макс}}$ - начальная (максимальная) цена контракта, установленная в конкурсной документации, $Ц_{\text{участника}}$ - предложение участника конкурса.

Оценка заявок по критерию «Опыт работы» участника производится в следующем порядке:

Максимальное значение баллов по критерию -25 , при этом

от 1 - 7 лет – 3 балла

8 -10 лет -15 баллов

Свыше 10 лет – 25 баллов

Рейтинг, присуждаемый оцениваемой заявке по данному критерию, определяется путем умножения присужденного балла на значимость критерия, установленного Конкурсной документацией (25%).

Опыт работ подтверждается предоставленными копиями Договоров с подведомственными предприятиями Минпромторга России, промышленными предприятиями РФ на выполнение работ в области корпоративного брендинга с подписанными Актами выполненных работ.

Оценка заявки по критерию «Квалификация участника» производится на основании предоставленных копий заключенных и исполненных аналогичных договоров с подведомственными предприятиями Минпромторга России, промышленными предприятиями РФ с предоставлением актов об их выполнении за последние 2 года в следующем порядке:

*Балл, присуждаемый заявке = количество выполненных аналогичных работ*0,15*

Оценка заявок по критерию «Квалификация сотрудников участника конкурса» производится в следующем порядке:

Балл, присуждаемый заявке = количество сотрудников с подтвержденной квалификацией*0,15

Квалификация сотрудников участника конкурса подтверждается справкой о кадровых ресурсах (специалистах) организации (Приложение № 2 к Документации), заверенной печатью и руководителем размещения заказа, копиями трудовых книжек сотрудников или гражданско-правовыми договорами с работником, копиями документов, подтверждающих квалификацию в области графического дизайна, web-дизайна (сертификаты, квалификационные аттестаты, удостоверения).

Оценка заявок по критерию «Деловая репутация» участника конкурса производится в следующем порядке:

Балл, присуждаемый заявке = количество подтверждённых положительных отзывов*0,10

Итоги подсчета баллов:

Наименование участника	Цена предложения (без учета НДС) руб.	Порядок расчета	баллы
Общество с ограниченной ответственностью Бюро проектов «Мохито»	255 932,20	19,56+0+0+0+0	19,56
Общество с ограниченной ответственностью 'А2'	250 000,00	19,91+0+0+0+0	19,91
Общество с ограниченной ответственностью 'Принт-салон'	440 677,67	8,41+0+0+0+2	10,41
Общество с ограниченной ответственностью "Рекламное обслуживание"	381 356,00	11,99+0+0+0,6+1,4	13,99

Расчёт баллов произведён в соответствии с порядком расчётов приведённых в конкурсной документации.

Первое место - Общество с ограниченной ответственностью 'А2', по цене предложенной участником, в размере: 250 000,00 (Двести пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, в т. ч. НДС и другие расходы.

Второе место - Общество с ограниченной ответственностью Бюро проектов «Мохито», по цене предложенной участником, в размере: 302 000,00 (Триста две тысячи) рублей 00 копеек, в т. ч. НДС и другие расходы.

По результатам конкурса комиссия приняла решение:
заключить Договор с **Обществом с ограниченной ответственностью 'А2'**, по цене предложенной участником, в размере: **250 000,00 (Двести пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек**, в т. ч. НДС и другие расходы.

Кареба В.А.	Алексеев И.В.	Бухаров В.Н.	Деркач Э.П.	Кривошеева Е.А.	Лаврова Т.П.
ЗА	ЗА	ЗА	ЗА	ЗА	ЗА

Секретарь Закупочной комиссии _____ Лаврова Т.П.
Заместитель председателя Закупочной комиссии: _____ Кареба В.А.

Члены закупочной комиссии:

Алексеев И.В.

Бухаров В.Н.

Деркач Э.П.

Кривошеева Е.А.