

**2019**

АО НПК «Северная заря»

Утверждено  
решением Совета директоров  
АО НПК «Северная заря»  
«23» мая 2019 г.

**ПРОГРАММА ОТЧУЖДЕНИЯ  
НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ  
АО НПК «СЕВЕРНАЯ ЗАРЯ»**

Санкт-Петербург

## Оглавление

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....	2
1. ЦЕЛЬ, НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ОТЧУЖДЕНИЯ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ И ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ .....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ.....	3
3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ .....	3
4. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ .....	4
5. ВЫЯВЛЕНИЕ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ.....	4
6. РЕЕСТР НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ .....	4
7. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ .....	5
8. ОЦЕНКА НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ .....	5
9. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ .....	6
10. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕССУ РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ .....	6
11. СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ .....	7
11.1. Продажа на торгах.....	7
11.2. Продажа посредством публичного предложения .....	7
11.3. Продажа без объявления цены. ....	8
12. ПРИВЛЕЧЕНИЕ АГЕНТА ПО ПРОДАЖЕ .....	8
13. ФОРМИРОВАНИЕ И ПУБЛИКАЦИЯ ОТЧЕТА О ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ .....	8
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	10
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 .....	12
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 .....	13

## ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Общество** – Акционерное общество научно-производственный комплекс «Северная заря».

**Активы Общества** – основные и оборотные средства Общества, включая денежные средства, материальные ценности, нематериальные активы и финансовые вложения.

**Профильные активы** – активы, принадлежащие Обществу на праве собственности, используемые в основных видах деятельности, или необходимые для реализации Долгосрочной программы развития Общества, Стратегии развития Общества или соответствующие критериям профильности в соответствии с Программой.

**Непрофильные активы** – активы, принадлежащие Обществу на праве собственности, не соответствующие понятию «профильные активы».

**Программа отчуждения непрофильных активов (Программа)** – документ Общества, отражающий основные подходы, принципы и механизм выявления и реализации непрофильных активов, разрабатываемый на период до 3 лет. В случае пролонгации Программы на период свыше 3 лет требуется обоснование.

**Реестр непрофильных активов** – документ Общества, включающий перечень всех непрофильных активов Общества, утверждаемый Советом директоров Общества и являющийся составной частью Программы.

**План мероприятий по реализации непрофильных активов** – документ Общества, включающий перечень непрофильных активов, планируемый к реализации в отчетном году, способы его реализации с распределением по кварталам года, а также экономическое обоснование отчуждения непрофильных активов.

**Долгосрочная программа развития АО НПК «Северная заря»** – документ Общества, содержащий перечни средств и конкретных мероприятий, обеспечивающих достижение стратегических целей развития организации, определенных стратегией ее развития, к поставленным срокам с указанием объема и источников их финансирования, включающий значения показателей текущих и ожидаемых результатов деятельности организации.

**Стратегия развития АО НПК «Северная заря»** – документ Общества, содержащий стратегические цели, значения целевых показателей, а также основные стратегические инициативы на долгосрочную перспективу.

**Единица управленческого учета** – отдельный актив или комплекс активов, способных, в том числе потенциально, генерировать поступление денежных средств.

**Личный кабинет** - личный кабинет Общества на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью (МВ-Портал) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## **1. ЦЕЛЬ, НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ОТЧУЖДЕНИЯ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ И ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ**

1.1. Настоящая Программа определяет основные подходы, принципы и механизм выявления и реализации непрофильных активов.

1.2. Целью настоящей Программы является формирование методологии по распоряжению непрофильными активами Общества.

1.3. Настоящая Программа основывается на нормативных правовых актах Российской Федерации, Уставе Общества и иных локальных нормативных документах (актах) Общества.

1.4. Отдельные нормы, не вошедшие в настоящую Программу и относящиеся к компетенции структурных подразделений и должностных лиц Общества, участвующих в процессе реализации непрофильными активами Общества, подлежат определению в иных локальных нормативных документах (актах) Общества, издаваемых в развитие настоящей Программы.

1.5. Настоящая Программа утверждается решением Совета директоров Общества.

1.6. Настоящая Программа после её утверждения Советом директоров Общества подлежит опубликованию в течение 10 рабочих дней в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Общества и в личном кабинете Общества в течении 10 дней .

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ**

2.1 Основными целями и задачами Общества при реализации непрофильных активов являются:

- оптимизация состава и структуры активов;
- повышение эффективности использования активов;
- снижение финансовых затрат, связанных с содержанием и обслуживанием непрофильных активов;
- привлечение дополнительных источников финансирования;
- повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
- повышение капитализации Общества.

## **3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ**

3.1. Ключевыми принципами при реализации непрофильных активов Общества являются:

транспарентность – открытость и доступность информации о применяемых методах и подходах по выявлению непрофильных активов из всей совокупности активов;

системность – регулярный анализ активов на предмет выявления их непрофильности;

прозрачность – обеспечение открытых и публичных процедур по реализации непрофильных активов, в том числе использование доступных для потенциальных покупателей способов раскрытия информации о реализации непрофильных активов;

эффективность – экономически обоснованная реализация непрофильного актива;

максимизация дохода – реализация непрофильных активов преимущественно на возмездной основе;

минимизация расходов – снижение затрат на содержание непрофильных активов;

защита экономических интересов Общества при распоряжении активами – своевременная реализация активов, предотвращение потери стоимости активов, защита прав и интересов Общества перед совладельцами активов и третьими лицами.

#### **4. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ**

4.1. Процесс реализации непрофильных активов Общества состоит из следующих этапов:

- проведение анализа активов и выявление непрофильных активов Общества;
- формирование Реестра непрофильных активов;
- формирование Плана мероприятий по реализации непрофильных активов, подлежащих отчуждению в отчетном году, с указанием способа их реализации с распределением по кварталам года;
- проведение мероприятий по реализации непрофильных активов;
- представление информации о ходе реализации непрофильных активов на сайте Общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в личном кабинете Общества.

#### **5. ВЫЯВЛЕНИЕ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ**

5.1. Общество проводит анализ использования активов на предмет их участия в основных видах деятельности или влияния актива на достижение целей и задач Общества, предусмотренных Стратегией развития или Долгосрочной программой развития.

5.2. В случае если актив используется при осуществлении основных видов деятельности Общества, а также если актив не используется при осуществлении основных видов деятельности, но при этом оказывает влияние на достижение целей и задач, предусмотренных Стратегией развития или Долгосрочной программой развития, актив относится к профильным активам.

5.3 В иных случаях для определения профильности/неправильности активов Общество вправе использовать алгоритм, указанный в Приложении 1 к настоящей Программе.

#### **6. РЕЕСТР НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ**

6.1. Все непрофильные активы должны быть включены в Реестр непрофильных активов.

6.2. Реестр непрофильных активов составляется по форме, указанной в Приложении 2 к настоящей Программе.

6.3. В Реестре непрофильных активов отражается следующая информация по каждому непрофильному активу:

- наименование непрофильного актива;
- основные характеристики непрофильного актива;
- адрес (местоположение) непрофильного актива;
- остаточная (балансовая) стоимость непрофильного актива по состоянию на последнюю отчетную дату;
- планируемый способ реализации.

6.4. Реестр непрофильных активов, а также все изменения, вносимые в него, утверждаются Советом директоров Общества.

6.5. Реестр непрофильных активов, а также все изменения, вносимые в него, подлежат опубликованию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Общества и в личном кабинете Общества не позднее 10 рабочих дней с даты утверждения Советом директоров Общества.

## **7. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ**

7.1. Все непрофильные активы, планируемые к реализации в отчетном году, подлежат включению в План мероприятий по реализации непрофильных активов с поквартальной детализацией.

7.2. План мероприятий по реализации непрофильных активов составляется по форме, указанной в Приложении 3 к настоящей Программе.

7.3. В Плате мероприятий по реализации непрофильных активов отражается следующая информация по каждому непрофильному активу:

- проведение анализа всех активов Общества и выявление непрофильных активов, экономическое обоснование отчуждения непрофильных активов;
- сведения о формировании реестра непрофильных активов;
- наименование непрофильного актива, его основные характеристики и адрес (местоположение);
- мероприятия по реализации непрофильных активов с указанием способов их реализации с распределением по кварталам года;
- порядок предоставления информации о ходе реализации непрофильных активов.

7.4. План мероприятий по реализации непрофильных активов утверждается Советом директоров Общества.

7.5. При актуализации Реестра непрофильных активов осуществляется одновременная актуализация Плана мероприятий по реализации непрофильных активов.

7.6. План мероприятий по реализации непрофильных активов подлежит опубликованию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Общества и личном кабинете Общества не позднее 10 рабочих дней с даты его утверждения Советом директоров Общества.

## **8. ОЦЕНКА НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ**

8.1. Для определения рыночной стоимости непрофильного актива в целях продажи Обществом выбирается Оценочная организация (Оценщик).

8.2. Порядок отбора Оценщика определяется Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также Положением о закупках товаров, работ и услуг для нужд Общества.

8.3. Начальная цена продажи непрофильного актива определяется на основании отчета оценщика, составленного по стандартам в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Отчет оценщика подлежит обязательной экспертизе в соответствии со ст. 17.1 Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

## **9. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ**

9.1. В случае отчуждения непрофильного актива путем проведения конкурентной процедуры Общество обеспечивает размещение извещения о реализации непрофильного актива в срок не менее 30 календарных дней до даты подведения итогов конкурентной процедуры.

9.2. Извещение о реализации непрофильного актива должно содержать информацию о времени, месте, способе и порядке продажи, сведения об отчуждаемом имуществе, включая сведения о существующих обременениях, о порядке определения лица, получающего право на заключение договора, сведения о цене (начальной цене) отчуждаемого имущества, а также иные необходимые сведения.

9.3. Извещение о реализации непрофильного актива должно быть размещено одним из следующих способов:

- в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Общества;
- в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте специализированной организации (организатор торгов), уполномоченной Обществом на продажу принадлежащего ему непрофильного актива, если такая организация привлекается для организации торгов;
- на специализированных сайтах в сети «Интернет» по продаже аналогичного имущества;
- в печатных СМИ федерального или местного значения (при необходимости).

9.4. Общество вправе также осуществить адресную рассылку извещения о реализации непрофильного актива.

## **10. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕССУ РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ**

10.1. Реализацию (отчуждение) непрофильных активов Общество вправе осуществлять путем совершения возмездных гражданско-правовых сделок, заключаемых, в том числе по итогам торгов, либо посредством заключения безвозмездных сделок, включая дарение.

10.2. Общество осуществляет безвозмездную передачу (дарение) непрофильного актива в собственность Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципальную собственность по решению Совета директоров Общества и с письменного согласия соответствующего публично-правового образования.

10.3. В целях обеспечения конкурентного характера возмездного отчуждения непрофильных активов, их реализация осуществляется по результатам проведения конкурентных процедур, в соответствии с настоящей Программой.

10.4. Включение непрофильного актива в План мероприятий по реализации непрофильных активов со способом реализации «продажа» подразумевает последовательное проведение процедур по продаже (аукцион/конкурс, публичное предложение).

10.5. Реализация непрофильного актива способом «продажа без объявления цены», а также реализация непрофильного актива по цене ниже его балансовой (остаточной) стоимости допускается только на основании отдельного решения Совета директоров Общества. Указанное решение должно содержать экономическое обоснование.

10.6. Общество вправе принять решение о ликвидации непрофильного актива, в том числе с последующей возможной продажей пригодных деталей и материалов, полученных от демонтажа непрофильного актива.

## **11. СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ**

### **11.1. Продажа на торгах.**

11.1.1. Реализация непрофильных активов на торгах возможна путем проведения аукциона или конкурса, с открытой или закрытой формой подачи предложений о цене, в порядке установленном статьями 447 и 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

11.1.2. Начальная цена торгов устанавливается на уровне не менее рыночной стоимости непрофильного актива определенной на основании отчета оценщика.

11.1.3. Аукцион (в том числе в электронной форме подачи заявок) – конкурентная форма продажи непрофильных активов, при которой главным критерием в состязании между участниками во время торгов является цена. Право приобретения непрофильного актива принадлежит участнику, который предложит в ходе аукциона наиболее высокую цену за такой актив.

11.1.4. Конкурс (в том числе в электронной форме подачи заявок) – конкурентная форма продажи непрофильных активов, при которой главным критерием в состязании между участниками во время торгов является предложение с наиболее лучшими условиями для продавца.

11.1.5. В случае если торги по продаже непрофильного актива признаются несостоявшимся, по причине наличия только одного участника, этому участнику может быть предложено, приобрести непрофильный актив по цене его предложения, но не ниже начальной цены.

### **11.2. Продажа посредством публичного предложения.**

11.2.1. Продажа посредством публичного предложения (в том числе при электронной форме подачи заявок) – конкурентная форма продажи непрофильных активов, при которой осуществляется последовательное снижение цены первоначального предложения на «шаг понижения» до цены отсечения.

11.2.2. Право приобретения непрофильного актива принадлежит участнику, который подтвердил цену первоначального предложения или цену предложения, сложившуюся на соответствующем «шаге понижения», при отсутствии предложений других участников продажи посредством публичного предложения.

11.2.3. В случае, если несколько участников подтверждают цену первоначального предложения или цену предложения, сложившуюся на одном из «шагов понижения», со всеми участниками проводится аукцион, предусматривающим открытую форму подачи предложений о цене непрофильного актива. Начальной ценой на таком аукционе является цена первоначального предложения или цена предложения, сложившаяся на данном «шаге понижения».

11.2.4. В случае, если участники такого аукциона не заявляют предложения о цене, превышающей начальную цену непрофильного актива, право его приобретения принадлежит участнику аукциона, который первым подтвердил начальную цену непрофильного актива.



### 11.3. Продажа без объявления цены.

11.3.1 Продажа без объявления цены (в том числе при электронной форме подачи предложений о цене) – конкурентная форма продажи непрофильных активов, при которой его начальная цена не определяется.

11.3.2. Участники направляют свои предложения о цене непрофильного актива в адрес, указанный в информационном сообщении.

11.3.3. В случае поступления предложений от нескольких участников покупателем признается лицо, предложившее за непрофильный актив наибольшую цену.

11.3.4. В случае поступления нескольких одинаковых предложений о цене покупателем признается лицо, подавшее заявку ранее других лиц.

## **12. ПРИВЛЕЧЕНИЕ АГЕНТА ПО ПРОДАЖЕ**

12.1. Для организации и проведения конкурентных процедур по реализации непрофильных активов могут привлекаться специализированные организации, оказывающие услуги по реализации объектов имущества.

12.2. При выборе специализированной организации для возложения на него функций по поиску покупателей и организации продажи непрофильного актива Общество руководствуется:

- Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- Положением о закупках товаров, работ и услуг для нужд Общества;

- перечнем юридических лиц для организации от имени Российской Федерации продажи приватизируемого федерального имущества и (или) осуществления функций продавца, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.10.2010 № 1874-р;

- перечнем юридических лиц для организации продажи государственного и муниципального имущества в электронной форме, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.12.2015 № 2488-р.

12.3. Сумма вознаграждения организатора определяется Договором между ним и Обществом.

## **13. ФОРМИРОВАНИЕ И ПУБЛИКАЦИЯ ОТЧЕТА О ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ**

13.1. Отдел внутреннего аудита Общества предоставляет Совету директоров Общества ежеквартальный Отчёт о ходе выполнения Плана мероприятий по реализации непрофильных активов.

13.2. В Отчете о ходе выполнения Плана мероприятий по реализации непрофильных активов отражается следующая информация по каждому реализованному непрофильному активу:

- наименование непрофильного актива;

- балансовая стоимость непрофильного актива на дату внесения в реестр

непрофильных активов;

- стадия выполнения Плана мероприятий по реализации непрофильных активов

- способ распоряжения;

- фактическая сумма, полученная от реализации непрофильного актива;
- наименование контрагента.

13.3. Общество ежеквартально в срок до 8 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, размещает информацию о ходе отчуждения непрофильных активов в личном кабинете Общества.

13.4. Общество обеспечивает представление информации о реализации непрофильных активов в годовом отчете Общества в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2010 № 1214 «О совершенствовании порядка управления открытыми акционерными обществами, акции которых находятся в федеральной собственности, и федеральными государственными унитарными предприятиями».

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОФИЛЬНОСТИ/НЕПРОФИЛЬНОСТИ АКТИВОВ

1. Необходимо определить степень влияния критериев, приведенных в Таблице 1, на каждую отдельную единицу управленческого учета путем выбора ответов («да» - критерий оказывает влияние или «нет» - критерий не влияет).

2. По итогам анализа степени влияния критериев на единицу управленческого учета необходимо сопоставить получившийся результат ответов с целевыми ответами для определения профильного актива, приведенными в Таблице 1.

Если полученные результаты ответов совпадают с целевыми ответами, за каждый ответ присваивается соответствующий показатель (в процентах), при несовпадении – 0.

Показатели (в процентах), полученные за каждый ответ, суммируются.

3. Если суммарный результат составляет:

- 50 процентов и более - единицы управленческого учета являются профильными;

- менее 50 процентов - единицы управленческого учета являются непрофильными.

Таблица 1

№	Факторы	Целевые ответы для определения профильных единиц управленческого учета	Удельный процент, присваиваемый за совпадение с целевым ответом по определению профильных единиц управленческого учета
1.	Актив, являющийся недвижимым имуществом, расположен на территории, принадлежащей Обществу и используемой для осуществления основного вида деятельности либо для единственно возможного проезда/прохода к территории, используемой Обществом для осуществления основного вида деятельности.	да	20%
2.	Единица управленческого учета генерирует более 5% выручки по итогам предыдущего года (да / нет)	да	15%
3.	Относится к социально значимым объектам (поликлиника, аэропорт, санаторий, спортивный комплекс, общежитие, столовая), выручка которых формируется более чем на 50 % за счет предоставления услуг работникам Общества (да / нет)	да	15%
4.	Наличие заключенных контрактов или иных обязательств, связанных с использованием единиц управленческого учета, общей стоимостью более 1% от выручки материнской компании или более 1 млрд. рублей (да / нет)	да	20%
5.	Единица управленческого учета содержит активы, результаты деятельности которых составляют государственную тайну либо коммерческую тайну, раскрытие которой для Общества повлечет убытки (да / нет)	да	15%

6.	Единица управленческого учета обеспечивает предотвращение чрезвычайных ситуаций, информационную, экономическую и финансовую безопасность Общества и его подконтрольных юридических лиц (да / нет)	да	15%
----	---	----	-----

4. Критерии определения профильности активов Общества, включенных в состав единиц управленческого учета, приведены в Таблице 2.

В целях оценки целесообразности сохранения актива Общества в составе единиц управленческого учета Общество вправе учитывать следующие положения:

- если хотя бы один ответ совпадает с целевым ответом, приведенным в Таблице 2, актив Общества сохраняется в составе единицы управленческого учета;

- если ни один из ответов не совпадает с целевым ответом, приведенным в Таблице 2, актив подлежит исключению из состава профильной единицы управленческого учета и оценке его профильности в соответствии с критериями, приведенными в Таблице 1.

Единица управленческого учета, определенная как непрофильная, подлежит включению в Реестр непрофильных активов.

Таблица 2

№	Факторы	Целевые ответы для определения необходимости сохранения актива, входящего в состав профильной единицы управленческого учета	Удельный процент, присваиваемый за совпадение с целевым ответом для определения необходимости сохранения актива, входящего в состав профильной единицы управленческого учета
1.	Актив Общества является необходимым для обеспечения успешной работы единиц управленческого учета	да	100%
2.	Актив Общества является неотчуждаемым (сервитут, объект коммерческой тайны, объект необходим для выполнения государственных задач, мобилизационной подготовки, обороны, безопасности)	да	100%

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Утвержден  
решением Совета директоров АО НПК «Северная заря»  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г.

Председатель Совета директоров \_\_\_\_\_ Е.П. Сельвич

Секретарь Совета директоров \_\_\_\_\_ А.А. Фроленок

### ФОРМА РЕЕСТРА НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ

№	Наименование объекта	Основные характеристики	Адрес (местоположение) объекта	Балансовая (остаточная) стоимость, тыс. руб.	Способ реализации
1.					

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Утвержден  
решением Совета директоров АО НПК «Северная заря»

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г.

Председатель Совета директоров \_\_\_\_\_ Е.П. Сельвич

Секретарь Совета директоров \_\_\_\_\_ А.А. Фроленок

#### ФОРМА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ

1. Проведение анализа активов Общества и выявление непрофильных активов, экономическое обоснование отчуждения непрофильных активов.
2. Формирование Реестра непрофильных активов, подлежащих отчуждению в отчетном году.
3. Проведение мероприятий по реализации непрофильных активов с указанием способов их реализации с распределением по кварталам года.

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки проведения		
3.1.	Отбор и заключения договора со специализированной организацией оказывающей услуги по реализации объектов имущества (если необходимо)			
3.2.	Определение начальной цены или цены продажи непрофильного актива на основании отчета независимого оценщика, составленного по стандартам в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.			
3.3.	Реализация (отчуждение) непрофильных активов в собственность третьих лиц путем совершения возмездных гражданско-правовых сделок:			
	Наименование и основные характеристики	Адрес	Способ реализации	

4. Информационное обеспечение реализации непрофильных активов и отчетность о ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов.